

La comunicación como valor empresarial y humano

REMITIDO

El Grupo Radiotrans lleva 23 años dedicado al diseño, suministro y mantenimiento de soluciones de comunicaciones críticas, control y seguridad. Fiabilidad, innovación e internacionalización, son los pilares de su crecimiento.

La comunicación es una herramienta fundamental para el desarrollo de la sociedad moderna, cualquier organización pública o privada necesita esta herramienta para funcionar y rendir adecuadamente; en muchos ámbitos resulta indispensable, pero en algunos sectores como el de la seguridad, es vital; sobre todo en situaciones de emergencia y cuando lo que está en juego son propiedades, valores y, más importante aún, vidas humanas. Es aquí donde el Grupo Radiotrans hace valer su dilatada experiencia en el sector de la seguridad.

El grupo empresarial se estructura en torno a su matriz Radiotrans, S.A. y actúa bajo dos marcas diferenciadas entre sí: la marca Radiotrans y la marca Arminia. Ambas se complementan ya que, por un lado, la primera funciona como mayorista de equipos de comunicaciones, seguridad y control y la segunda como un integrador de sistemas y soluciones de comunicaciones críticas.

El capital social del grupo es superior a los tres millones de euros y su cifra de negocio consolidada está por encima de los 30 millones de euros. La matriz abrió sus puertas en Madrid, en el año 1992, y actualmente tiene su sede social en el Parque Tecnológico de Leganés.

Con casi un cuarto de siglo de existencia, el Grupo Radiotrans cuenta con enorme experiencia en el diseño, suministro y mantenimiento de soluciones y sistemas de comunicaciones críticas, control y seguridad.

Más del 65% de la plantilla del Grupo Radiotrans está compuesta por profesionales con un alto perfil tecnológico, primando los ingenieros de telecomunicaciones y electrónicos.

Las marcas Radiotrans y Arminia se sitúan como un punto de referencia claro en el sector de la seguridad en cuanto a soluciones, para comunicaciones críticas, seguridad y control.

Vocación internacional

Fuera de España, el Grupo Radiotrans cuenta con filiales en Portugal, Marruecos, Venezuela, Perú, Colombia y Panamá y además, su actividad comercial abarca todo el continente africano, con especial foco en el Magreb y en el África subsahariana.

Comunicaciones críticas

Las comunicaciones críticas son aquellas que se han de poder establecer en cualquier momento o circunstancia y por este motivo no pueden usar o apoyarse en las redes públicas de terceros ya que en éstas la disponibilidad de comunicaciones en momentos críticos o de emergencia no está garantizada al 100%; las

redes de comunicaciones críticas están pensadas para servicios de alto grado de seguridad, tanto pública como privada.

Las soluciones del Grupo Radiotrans permiten que los cuerpos y fuerzas de seguridad así como las empresas y entidades con necesidades especiales en sus comunicaciones, tengan la garantía de que éstas siempre estarán operativas, sobre todo en situaciones críticas.

“La misión del grupo Radiotrans consiste en ser el socio profesional y estratégico de nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones tecnológicas de calidad y competitivas, en un entorno internacional”

El Grupo Radiotrans tiene firmados acuerdos de colaboración estratégica con las compañías líderes mundiales de cada uno de los productos que utiliza en sus soluciones y que cubren los siguientes aspectos:

- Radiocomunicaciones analógicas y digitales profesionales: TETRA y DMR
- Centros de control e integración de comunicaciones.
- Encriptado de comunicaciones.
- Banda ancha.
- Video vigilancia.
- Control de accesos.



El modelo de negocio del Grupo Radiotrans se sustenta en la colaboración con una extensa red de distribuidores profesionales en los distintos países y territorios en los que opera.

El sector en España

Las Policías Municipales constituyen la mayor base de los clientes del Grupo en España y son consumidores potenciales de todas y cada una de las soluciones y productos de la empresa, en particular, de los sistemas y soluciones de seguridad crítica.

Los rápidos cambios en las tecnologías sumados a la creciente complejidad de las situaciones a las que un policía ha de enfrentarse, requieren de un fácil acceso a todo tipo de informaciones de manera rápida, sencilla y segura en cualquier momento, lugar y situación. Para ello, se necesitan sistemas de comunicaciones críticas que permitan movilidad y garanticen la comunicación. Las soluciones del Grupo Radiotrans están específicamente diseñadas para satisfacer esas necesidades.

Otros mercados verticales importantes son las denominadas Utilities (compañías de agua y energía), transporte y seguridad privada.

Por otra parte, el Grupo Radiotrans ha sumi-

nistrado más de 30 sistemas TETRA en España, todos ellos con tecnología de Motorola Solutions, tanto para Policías Municipales como para compañías de seguridad, industria y aeropuertos, lo que le ha convertido en uno de los principales actores del país en este tipo de sistemas.

“Los rápidos cambios en las tecnologías sumados a la creciente complejidad de las situaciones a las que un policía ha de enfrentarse, requieren un fácil acceso a todo tipo de informaciones de una manera rápida y segura”

I+D+i

El Grupo Radiotrans dedica parte de sus recursos financieros y humanos al desarrollo de soluciones innovadoras relacionadas con la seguridad crítica. En este sentido, mantiene acuerdos de colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid. En la actualidad, trabaja en áreas de tejidos inteligentes para monitorización de parámetros biológicos, sensores selectivos de emisiones radioactivas, y RPAs (drones) para misiones de seguridad y reconocimiento basados en sistemas de control de última generación, más precisos y con un alto grado de inmunidad a las interferencias.

Calidad y Medioambiente

Conscientes de que el mantenimiento de altos niveles de calidad y servicio requieren políticas proactivas de calidad medioambientales, el Grupo Radiotrans colabora desde hace años con fundaciones de reciclaje de productos electrónicos y baterías, con el objetivo de asegurar el reciclado total de los residuos derivados de su actividad.

El Grupo Radiotrans tiene las certificaciones ISO 9001:2008 e ISO 14.001:2004.

Desarrollo social

El Grupo Radiotrans tiene asumido un compromiso de colaboración para el desarrollo de nuestra sociedad y para ello, ha suscrito acuerdos de colaboración con centros educativos para ayudar a la incorporación al mundo laboral de los jóvenes.

Estrategia de futuro

Las líneas principales de la estrategia de creci-



miento del Grupo Radiotrans pasan por:

- Mantener la posición de liderazgo en los países territorios donde tiene presencia
- Incrementar la presencia internacional con mayor actividad en Sudamérica.
- Desarrollar y comercializar tecnología de comunicaciones y seguridad con mayor valor añadido para Radiotrans y sus clientes.



RADIOTRANS

arminia
Tecnología & Control

www.radiotrans.com
www.arminiatyc.com

