



www.radiotrans.com

¿Quem somos?

- Empresa privada internacional, 100% Espanhola
- Criada em 1992 em Madrid.
- Especializada em engenharia, fornecimento e desenvolvimento de produtos e soluções no âmbito das telecomunicações.
- Presença em Espanha, Portugal, Marrocos, Túnes, Venezuela, Peru e Angola.
- Escritórios em Leganés, Lisboa, Casablanca, Túnes, Caracas e Lima.

¿Quem somos?

- 50 Funcionários. Mais de 60% com títulos superiores, principalmente Engenheiros de Telecomunicações.
- Serviços de assistência técnica na Europa, África e Sul-América.
- Departamento de Engenharia e Integração de Sistemas em Leganés (Madrid).

¿Quem somos?

- Valor de negocio em 2010, superior a 25M€
- Capital Social 230M€
- Rede de distribuidores profissional em todos os países onde temos presença. Mais de 300 empresas colaboradoras em todo o mundo.
- Cultura de empresa internacional.



Missão

“Ser o sócio profissional estratégico dos nossos clientes, oferecendo-lhes soluções tecnológicas de qualidade e competitivas, num contexto internacional”.

A decorative graphic consisting of two overlapping, stylized loops in shades of blue and white, resembling a signal or a network connection.

Áreas de Negócio

1. Rádio

- a. Equipamentos e sistemas de radiocomunicações profissionais.
- b. Sistemas de comunicações HF.
- c. Centros de controlo e integração de comunicações.
- d. Sistemas de localização

2. Controlo de acessos RFID

3. Integração de equipamentos especiais para sistemas de radiocomunicações.

4. Productos para forças de segurança e serviços de emergências.

5. Sistemas inteligentes de detecção de incêndios.

Gama de Produtos

1. RADIO

- a. Equipamentos e sistemas de radiocomunicações profissionais.
 - I. Equipamentos e sistemas convencionais analógicos. *MOTOROLA Y VERTEX.*
 - II. Equipamentos e sistemas convencionais digitais (DMR): *MOTOROLA*

Gama de Produtos

III. Infra-estruturas digitais:

- Tetra: Dimetria IP Compact *MOTOROLA*
- APCO 25: *MOTOROLA*

IV. Equipamentos para infra-estruturas digitais:

- Tetra: *MOTOROLA*
- APCO 25: *MOTOROLA*



Gama de Produtos

V. Equipamentos em frequência livre

- Analógicos:
 - PMR446 Profissionais Comercial *MOTOROLA*
- Digitais:
 - DTR: *MOTOROLA*

VI. Wimax:

- *MOTOROLA*
- Wi4: Canopy / OFDM

VII. Tecnologias Mesh:

- *MOTOROLA*



Gama de Produtos

- b. Sistemas de comunicação HF. CODAN
 - Gama comercial
 - Gama tática militar
- c. Centros de Integração e controlo
 - Desenvolvimento próprio
- d. Sistemas de Posicionamento
 - Soluções baseadas em radiocomunicações. (Desenvolvimento próprio)
 - Convencional analógico
 - DMR
 - TETRA

NOTA: Consultar para uma aplicação específica.

A stylized graphic consisting of two overlapping, interlocking loops in shades of blue and purple, located in the top left corner of the slide.

Gama de produtos

2. SISTEMAS E COMPONENTES PARA CONTROLO DE ACESSOS

- HID
- INDAL

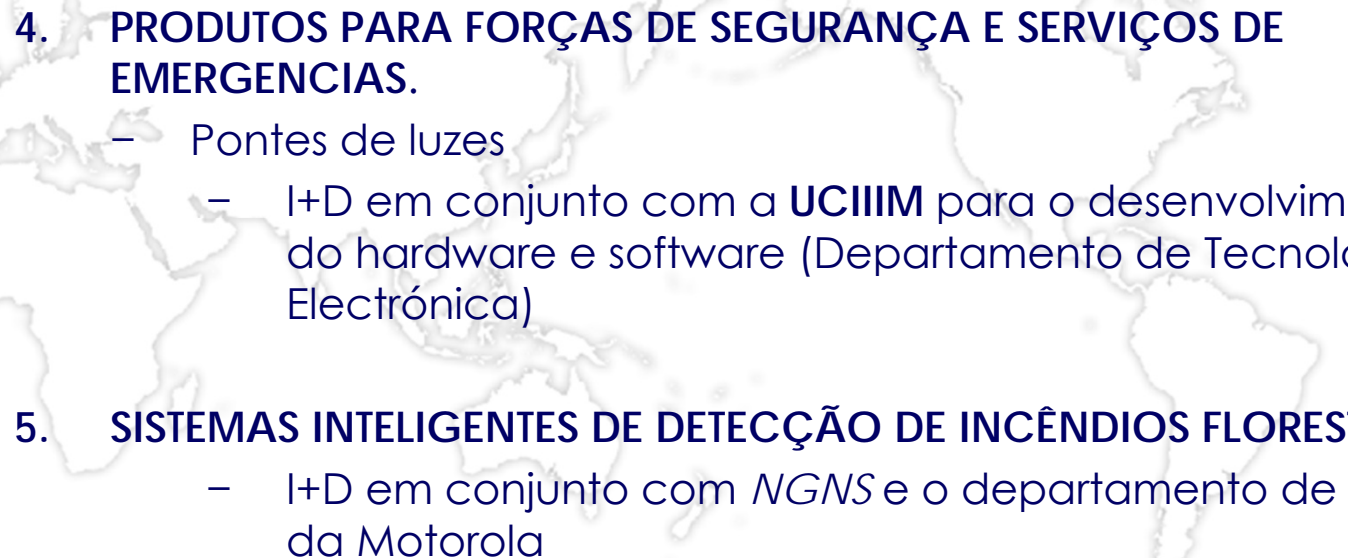
3. PRODUTOS COMPLEMENTARES PARA SISTEMAS DE COMUNICAÇÕES

- Encriptação.
- Inibidores de Frequência.
- Sistemas de antenas.
- Transmissão de dados via rádio.
- Sistemas de alimentação.

NOTA: Consultar para uma aplicação específica.



Gama de Produtos

- 
4. **PRODUTOS PARA FORÇAS DE SEGURANÇA E SERVIÇOS DE EMERGENCIAS.**
 - Pontes de luzes
 - I+D em conjunto com a **UCIIM** para o desenvolvimento do hardware e software (Departamento de Tecnologia Electrónica)

 5. **SISTEMAS INTELIGENTES DE DETECÇÃO DE INCÊNDIOS FLORESTAIS**
 - I+D em conjunto com *NGNS* e o departamento de Wimax da Motorola



Estratégia

Conseguir a liderança nos sectores próprios da actividade da empresa mediante um crescimento baseado no aumento de cota de mercado, entrada em sectores considerados como estratégicos e desenvolvimento de tecnologia y Know How próprios.

Políticas associadas á estratégia da RT

- Crescimento :
 - Aumento da nossa cota de mercado em todas as zonas geográficas actuais.
 - Ampliação da rede de distribuição.
 - Introdução de novos produtos.
 - Introdução de produtos complementares.
 - Penetração em novos mercados
 - Expansão a novas zonas geográficas e implantação das políticas anterior em cada una.

Políticas associadas á estratégia da RT

- Desenvolvimento de novas áreas de negocio, criadas como unidades separadas, em sectores e mercados que apresentem sinergia tecnológica com os produtos e serviços actuais. Normalmente nichos de mercado.
 - Criação e/ou procura de produtos.
 - Alianças estratégicas com empresas tecnológicas.



Políticas associadas á estratégia da RT

- Diferenciação:
 - Aumentar:
 - Especialização (negócios chave)
 - Serviços de Engenharia
- Aumento do valor acrescentado:
 - Desenvolvimento de aplicações.
 - Integração vertical em áreas de negocio identificadas
- I+D:
 - Acordos de colaboração com universidades (UCIIM) para o desenvolvimento de tecnologia e patentes próprias.
- Financeiro:
 - Reinserção continua de benefícios para garantir os crescimentos e manter afiançada a estabilidade financeira.

Aspectos chave da Radiotrans

SISTEMAS

- Sistemas chave na mão
- Engenharia
- Integração de sistemas
- Desenho de sistemas

SERVIÇOS

- Consultadoria
- Gestão de projectos
- Instalação e colocação em marcha e optimização
- Manutenção e reparação

PRODUTOS

- Ampla gama de produtos de comunicações
- Distribuição de marcas líderes a nível mundial
- Laboratórios próprios
- Programação e configuração

GERAL

- Conhecimento dos canais de distribuição
- Rede distribuição
- Acordos de distribuição com marcas líderes a nível mundial
- Presença Internacional